

> CONCEPT

Arteum désacralise l'art vivant

Concept hybride entre le magasin et la galerie d'art, Arteum, qui a ouvert ses portes sur 215 m² dans le centre commercial de Carré Sénart (77) en septembre dernier, accueille déjà 30000 visiteurs chaque mois. «L'art est un marché qui n'a pas de réseau de distribution, hormis les magasins des musées. Certains, comme Museum Avenue, s'y sont cassé le nez, mais ce dernier se limitait à des produits dérivés. Nous avons poussé le concept plus loin», explique Lorraine Dauchez la cofondatrice d'Arteum avec Stéphane Duc, un ancien de Photo Service et d'Habitat. L'offre est composée de 3000 références provenant de 80 fournisseurs: tableaux, photos en tirages limités, produits dérivés, livres d'art, CD... Les œuvres originales sont vendues à partir de 80 €, les objets démarrent à 1 €. Les produits stars? Un tabouret représentant une pile d'œuvres d'art à 26,50 € ou, signe des temps, une photo de Vanessa Atlan prise à Los Angeles, «Life is beautiful». Des sélections d'artistes sont situées au cœur de l'espace galerie et renouvelées tous les deux mois. Arteum propose aussi des rencontres avec des créateurs, des conférences, des ateliers pour les enfants et organise des visites d'expositions et de sites patrimoniaux. **S. LAV.**



Des tableaux, des photos, des livres d'art, mais aussi des conférences, des ateliers pour enfants... C'est ce que propose **MUSEUM AVENUE.**

00/ CREDIT PHOTO