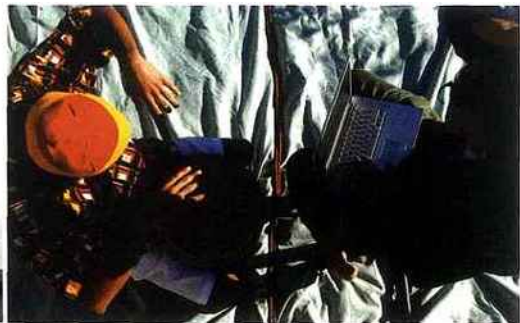
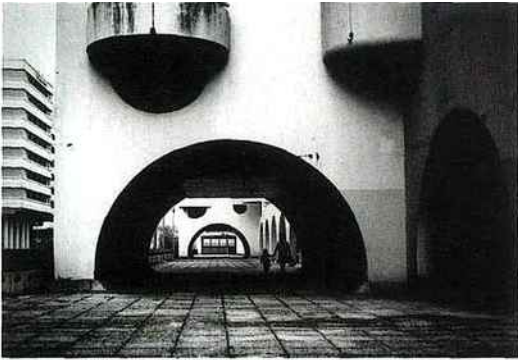


## DES JEUNES TALENTS BIEN PROMETTEURS

Grosse **actualité** pour SFR Jeunes Talents pendant un mois traditionnellement consacré à la photo : le Grand Prix Photo 2009, Marc Montméat, actuellement exposé à la School Gallery, les lauréats de Paris Photo, et une première participation au Salon de la Photo.



Marc Montméat, *La Bouche et Another hole in the brick*

→ Mael Le Golvan *Frontiere 07* → Chepan, *Stress no stress* → Marne Nyiri *Assane, Issa, Mamadou & Karim*

**A**u printemps dernier, un jury de professionnels se réunissait autour de deux figures incontournables de la photographie contemporaine, le photoreporter Reza et le commissaire d'exposition Alain Mingam, pour décerner le **Grand Prix SFR Jeunes Talents Photo 2009** à Marc Montméat. Conseiller d'insertion et de probation en milieu carcéral, celui-ci a retenu l'attention du jury avec ses deux séries « Rue » et « Quartier ». La première expose un regard personnel sur l'homme en milieu urbain, sa solitude, sa difficulté à communiquer et à trouver sa place. La seconde propose quant à elle une vision froide et oppressante de la ville nouvelle. « Ce grand prix honore un regard d'une rare densité. Venue de la source naturelle que sont les nuages réflecteurs, la moindre source de luminosité perçue par Marc Montméat sur la ville, est prétexte à la réalisation d'une œuvre photographique » (Alain Mingam, parrain du Grand Prix SFR Jeunes Talents Photo 2009). Exposées aux dernières Rencontres d'Arles, puis à l'occasion d'Arty Vitrines à Lyon, et actuellement dans la galerie parisienne School Gallery, les photographies de **Marc Montméat** feront prochainement l'objet d'un portfolio monographique, édité par SFR Jeunes Talents, et présenté lors de Paris Photo en novembre prochain. À l'occasion de Paris Photo, rendez-vous incontournable du monde la photographie auquel SFR Jeunes Talents s'associe pour la troisième année consécutive, Marc Montméat sera à l'honneur avec les quatre lauréats du Prix SFR Jeunes

Talents - Paris Photo. Ces quatre jeunes photographes, qui ont travaillé sur le thème « **Frontières** », ont été sélectionnés par un jury constitué de Christian Caujolle, directeur artistique, commissaire d'expositions et parrain de SFR Jeunes Talents, de Jean-François Dubos, secrétaire général de Vivendi et président de l'Association des amis de la Maison européenne de la photo, de Guillaume Piens, directeur artistique de Paris Photo et de Catherine Vauselle, directrice de la communication de Paris Photo. Marne Nyiri présente un projet intitulé « Identité de la frontière », axé sur l'identité architecturale que représente la banlieue et sur ses habitants. Ezio D'Agostino, quant à lui, propose une série sur la transformation du paysage urbain, et plus précisément la construction de la troisième ligne du métro de Rome. Mael Le Golvan nous invite à une recherche sur les frontières de Lego, un plongeon en soi, avec sa série « **L'exploration du miroir** ». Enfin, Chepan présente « Tous en ligne », une vision de la frontière sous deux angles, comme trait d'union et barricade entre les peuples.

→ *Photographies - Exposition de Marc Montméat, Yury Toroptsov et Nicola Lo Calzo Du 13 octobre au 7 novembre, du mardi au samedi, de 11h à 19h et sur RDV School Gallery - 81, rue du Temple, 75003 Paris*

→ *Expo SFR Jeunes Talents à Paris Photo Carrousel du Louvre, salle Soufflot Ouverture au public du 19 au 22 novembre*

## SFR Jeunes Talents au Salon de la photo 2009

C'est la première fois que SFR Jeunes Talents participait au Salon de la photo. Pendant cinq jours, le stand SFR Jeunes Talents a offert aux jeunes photographes un riche programme de rencontres afin de les conseiller sur leurs démarches professionnelles et techniques. Dix tables rondes organisées par *Art Actuel* ont été animées par une trentaine de personnalités telles que Maurice Renoma (créateur et photographe), Pierre Cornette de Saint-Cyr (commissaire priseur), Uwe Ommer (photographe), Frédérique Babin (*Le Monde Magazine*), Marie Sumalla (Magnum Photos) ou encore Claude Geiss (directeur artistique de Chroniques Nomades). Un concours était également organisé sur la « **Variation autour d'une image** ». Les lauréats ont gagné du matériel professionnel Broncolor et ont été exposés au cœur du salon. Un jury de professionnels (Véronika Mirsky, -responsable SFR JT photo, Jean Pierre Bourgeois -responsable organisateur Salon de la photo et Jean-Paul Bath, directeur général *Art Actuel*) a sélectionné un lauréat, Quentin Caffier, pour sa série « **Jeux de Dupes** ». Dans chacun de ses diptyques, deux personnages sont liés par un « punctum » présentant des avatars traditionnels et contemporains. Deux autres artistes ont été élus grâce aux votes de la communauté SFR Jeunes Talents : Pep Karsten pour sa série « **Supra** », qui montre la naissance et la multiplication d'un être mystérieux, aussi pur et vulnérable que fort et menaçant. Quant à Pascal Nitkowski, il révèle un photomontage réalisé entièrement à la main représentant la pollution dans un aquarium, souillant l'air et l'eau. Le Salon de la photo, un événement unique en France, réunissant les grands noms du monde de l'image, amateurs éclairés, écoles et grand public → *SFR Jeunes Talents au Salon de la photo 2009* qui s'est déroulé du 15 au 19 octobre, Paris, Porte de Versailles

Pep Karsten, *Supra IV* → Pascal Nitkowski *SP2*  
→ Quentin Caffier *Jeu de dupes 03*



Le nouveau concept store ARTEUM  
→ Lorraine Dauchez et Stéphane Duc, créateurs de ARTEUM

## ARTEUM - L'ART EST À VOUS

L'art et la culture dans les centres commerciaux !

L'architecte Jean-Michel Wilmotte, président du jury du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce et Guillaume Poitrinal, président du directoire Unibail-Rodamco, ont dévoilé le 24 septembre dernier le nom des lauréats du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce 2009. Le premier prix a été décerné à Lorraine Dauchez et Stéphane Duc pour Arteum. Créée en septembre 2008, Arteum est un **nouveau concept store**, véritable lieu de vie autour de l'art et la culture. Son but est de rendre accessible l'art au plus grand nombre en proposant une offre très avantageuse : tableaux originaux, photographies, reproductions et produits culturels, mais également objets de décoration et cadeaux inspirés d'artistes, jeux d'enfants éducatifs et livres d'art. À cela s'ajoutent des événements pour rythmer l'ambiance, vernissages en présence des artistes, expositions, happening, ainsi que des services tels que des visites d'exposition et des mises en place d'ateliers pédagogiques. Le jury a été séduit tant par la personnalité de ses créateurs que par l'aboutissement de ce concept qui bouleverse les codes de diffusion de l'œuvre d'art. Un magasin sera mis à disposition dans un centre commercial majeur appartenant au groupe Unibail-Rodamco, à Paris ou en région, avec une prise en charge du droit d'entrée d'une valeur de 1 million d'euros et sans facturation de loyer les six premiers mois d'exploitation. Avec ce concours créé en 2007, Unibail-Rodamco valorise la créativité et les idées qui contribuent à la modernité du commerce et identifie les créateurs des futures chaînes à succès de demain. Le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce permet en effet de **distinguer des jeunes créateurs**, porteurs de concepts commerciaux novateurs, et de les accompagner dans la concrétisation de leur projet.