

Unibail-Rodamco transforme le Cnit de la Défense en un espace shopping

23 10 09

Situé sur le parvis de la Défense, le Cnit fait l'objet d'une série de transformations. Parmi les objectifs d'Unibail-Rodamco : la mutation partielle du lieu en un centre commercial complémentaire à celui des Quatre Temps.

Le Cnit fait peau neuve. Autrefois réservé à l'organisation des congrès et d'expositions, le Cnit amorce une nouvelle voie de plus en plus tournée vers le commerce. Après trois ans de travaux, les 21 000 m² de bureaux récréés et les 5 000 m² de plateaux aménageables à l'environnement interdépendants viennent d'être inaugurés. Et, comme un bonheur n'arrive jamais seul, ils sont désormais assortis d'une offre commerciale s'étendant sur 27 800 m² contre un peu plus de 15 000 auparavant. Si toutes les nouvelles enseignes ne sont pas encore ouvertes – Monoprix et son Monop par exemple n'ouvriront qu'au premier trimestre 2010 – certaines d'entre elles ont déjà fait leur apparition.

Ainsi, au cours des six derniers mois, un magasin Habitat a été inauguré tout comme une unité Decathlon, une boutique Alain Figaret ou encore le coiffeur Camille Albane. Une boutique Leonidas et une parfumerie Marionnaud sont aussi nouvellement présentes. En novembre, l'offre d'équipement de la personne sera aussi complétée par un magasin Skalli. D'autres ouvertures suivront plutôt orientées dans l'univers de la restauration. En tout, le centre comportera plus d'une trentaine de commerces qui desserviront cette zone de chalandise assez exceptionnelle en région parisienne de 3,6 millions de personnes. Unibail Rodamco, le propriétaire des lieux, a préféré ne pas fermer ce centre durant toute la durée des travaux. Le promoteur immobilier attend l'arrivée d'Arteum en novembre, enseigne de vente d'œuvres d'art qu'il parraine pour inaugurer la partie commerciale du Cnit.

Ces commerces sont ouverts le dimanche tout comme le centre commercial des Quatre Temps situé à quelques pas de là.

Anne Laure Alain