



Arteum : entre le magasin et la galerie d'art par Agnès Lecompte

Ce concept émergent concrétisé par un espace de vente vise « à rendre l'art accessible au plus grand nombre, à soutenir les jeunes artistes de talent et à ouvrir de nouveaux horizons culturels dans les centres commerciaux » selon sa fondatrice Lorraine Dauchez.

En effet, le lancement d'Arteum à La Défense, fin 2009, fait suite à une première installation de ce type au Carré Sénart (77), une troisième antenne devrait voir le jour en 2010.

Y sont proposés une sélection assez unique de produits culturels, d'œuvres d'art et de services mise à la disposition du public mais qui peut aussi contribuer à valoriser l'image d'une entreprise.

Le magasin initial, ayant été lauréat en septembre 2009 du prix des jeunes créateurs de commerce Unibail-Rodamco, a bénéficié de la prise en charge d'un emplacement d'une valeur d'un million d'euros, ce qui a permis à cette enseigne naissante de s'implanter au CNIT récemment rénové.



Le souhait de la Direction est de démocratiser l'univers de la création plastique sans frontière générationnelle ou sociale en favorisant l'objet comme support de cette sensibilisation, de façon à pallier le manque de réseau spécialisé dans ce domaine.

Ayant fait le choix d'être un foyer de rayonnement culturel, Arteum est en mesure d'offrir l'organisation de rencontres avec des artistes, de happening, de conférences et d'ateliers pédagogiques pour les enfants, mais aussi de visites d'expositions et de musées.

Des œuvres originales et photographiques sont accessibles à des prix abordables et l'accrochage renouvelé tous les mois présente sur les cimaises une sélection de réalisations de créateurs ayant déjà une notoriété ou inconnus.





Un ensemble de 4000 références de reproductions, objets culturels, design, accessoires de mode, ouvrages, CD et DVD de jeux pour les jeunes complète l'offre intéressante de cette boutique attrayante.

Le patrimoine comme la création contemporaine sont montrés au regard des curieux tout autant qu'aux personnes qui travaillent à La Défense et qui peuvent ainsi faire une pause à l'heure du déjeuner, car l'art vivant se trouve là confronté aux produits dérivés et aux beaux livres.

Centre commercial du CNIT

2 place de La Défense

92053 Paris La Défense

Tel : 01 47 12 24

Internet : www.artaum.com

**E-mail : emmanuelle.rouffi@meusmail.com –
sarah.aoun@meusmail.com**