



JANVIER 2010

Grand prix des jeunes createurs de commerce

Évaluez cet article

(1 vote)



Créé par Unibail-Rodamco et soutenu par de nombreux partenaires, le Grand Prix des jeunes créateurs du commerce est un concours visant à stimuler, valoriser et soutenir l'innovation commerciale et la création d'entreprise. Il attribue, chaque année, à trois concepts de boutiques innovants, une dotation de plus d'un million d'euros, évitant ainsi aux heureux lauréats de se confronter aux difficultés liées au droit de bail. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 mars et la remise des prix aura lieu en septembre. L'an dernier, ce concours a permis à [Arteum](#) (art et culture), Fishkiss (restaurant de poisson) et Our (restauration rapide), de se lancer dans l'aventure du commerce, que nous leur souhaitons longue et toujours plus innovante !

Informations complémentaires et retrait des dossiers d'inscription sur www.grandprixjeunescreateurs.com